ADRENALINE SOLUTIONS

Une agence bilingue
pour les organismes sportifs

Liste de vérification pour la refonte d'un site web sportif

Huit questions à se poser avant de refaire le site web d'un organisme sportif. Répondez-y de votre côté ou apportez vos réponses à une première discussion.

1 **Que viennent faire vos membres sur le site?**
Dressez la liste des cinq tâches les plus fréquentes : s'inscrire, trouver un club, consulter des résultats, lire une politique. Indiquez celles qui sont difficiles aujourd'hui.

2 **Quels sont vos publics, et lequel passe en premier?**
Membres, entraîneurs, officiels, clubs, parents, médias, bailleurs de fonds. Classez-les pour que la navigation suive cet ordre.

3 **Que contient le site actuel?**
Comptez les pages et les fichiers. Pour chacun, décidez s'il faut le garder, le réécrire, le fusionner ou le retirer avant de concevoir une page.

4 **Chaque page existe-t-elle dans les deux langues?**
Notez les écarts entre le français et l'anglais, qui traduit les nouveaux contenus et dans quels délais ils doivent paraître.

5 **À quels systèmes le site est-il relié?**
Inscriptions, base de données des membres, résultats, paiements, infolettre, plateforme de formation. Nommez chaque système et la personne qui le gère.

6 **Qui mettra le site à jour après le lancement?**
Nommez les personnes qui publient, à quelle fréquence, et ce qui leur pose problème aujourd'hui. Leurs réponses déterminent l'outil d'édition et la formation.

7 **Quelle norme d'accessibilité s'applique?**
Confirmez la norme à respecter, le plus souvent le niveau AA des WCAG, et qui vérifie les documents comme les PDF.

8 **Qui est responsable du lancement?**
Nommez qui approuve les contenus, qui transfère le nom de domaine et qui s'occupe des redirections et des correctifs durant le premier mois.